

福州市“十四五”体育产业发展规划

为充分发挥体育产业在满足人民美好生活需要、挖掘和释放消费潜力、培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间、推动体育高质量发展等方面的重要作用，根据市委、市政府总体部署，依据《中共福州市委关于制定福州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《福州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二〇三五年远景目标纲要》《福建省“十四五”体育产业发展规划》《福州市“十四五”体育发展规划》等文件精神，结合我市体育产业发展基础与面临形势，制定本规划。

本规划以 2020 年为基期，规划期限 2021-2025 年。

一、发展基础与面临形势

（一）发展基础

“十三五”期间，我市体育产业围绕建设特色体育强市目标，以体育服务业跨越发展为主线，优化产业发展环境，激发市场主体创新活力，培育体育产业发展新动能，推动体育与文化、旅游、科技、传媒等产业融合发展，取得新突破、新成效，呈现持续向上向好的态势。

一是体育产业规模效益稳步提升。2019 年体育产业总规模 485.87 亿元，实现增加值 201.59 亿元；增加值占同期地区生产总

值的比重为 2.15%，高出全国平均水平 1.01 个百分点；其中体育服务总规模 106.18 亿元，实现增加值 60.89 亿元，增加值占体育产业增加值的比重为 30.2%。共有体育产业单位 7389 家，其中体育产业法人及产业活动单位 4381 家、个体工商户 3008 家；体育产业从业人数 16.19 万人。

二是产业配套政策日趋完善。先后出台了《福州市体育局关于促进民营经济健康发展的实施细则》《福州市体育产业发展专项资金使用管理暂行办法》《福州市公共体育设施布局专项规划（2018-2035）》等多项政策举措。

三是品牌赛事影响力稳步增强。成功举办福州国际马拉松、中国羽毛球公开赛、环福州·永泰国际公路自行车赛、“吴清源杯”世界女子围棋赛暨世界人工智能大赛、中华龙舟大赛、中国门球公开赛等国际国内大型赛事活动，赛事效益和影响力明显提升。

四是示范基地建设稳步推进。申报并获批国家体育产业示范基地（单位）3 个，中国体育旅游精品项目（赛事、线路）2 个，省级体育产业示范基地 24 个，省级体育旅游休闲基地 8 个，国家体育总局体科所联合实验室 1 个，产业基地数量居全省第一；2020 年被确定为国家体育消费试点城市。

五是专项资金扶持效果明显。全面贯彻《福州市体育产业发展专项资金使用管理暂行办法》，补充制定《福州市体育产业发展专项资金使用管理暂行办法实施细则》，发放市级体育产业专项资金 854.76 万元。

六是产业招商成绩斐然。制定年度招商行动方案，完成海峡奥体运动休闲综合体、侠客谷户外登山基地、福建龙江马

术基地、闽清东桥国际山地运动小镇、福建凤坂体育旅游休闲综合体等招商项目 40 多项，总投资 165 亿元，实现连续五年招商项目持续增长。七是抓项目高质量发展超越。加强与院校、企业合作，建立了市政府与上海体育学院、李宁体育用品有限公司，市体育局与行知探索集团、万科企业股份有限公司等的战略合作关系，推动智慧体育生产智造产业园、万创公社-智慧体育生态创业园、鼓岭山径赛等项目做强做大，福州海峡奥体中心、天翔体育文创园入选全国体育服务综合体典型案例。

“十三五”期间，我市体育产业继续保持稳步发展态势，但区域间、业态间发展不平衡、不充分问题仍然十分突出。体育产业规模、业态发展、创新能力、市场活力、产业政策、产需对接、市场监管、消费水平等仍然无法满足人民群众对美好生活向往的需求，仍然无法适应体育产业高质量发展的需要。

（二）面临形势

“十四五”时期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是我国体育全面进入新发展阶段，深入贯彻新发展理念，努力构建新发展格局的关键时期，是深入推进“福州特色体育强市”建设的重要时期，也是福州体育产业实现跨越式发展的重要机遇期。推动体育产业成为国民经济支柱性产业、全面深化“放管服”改革，为体育产业提供了良好的发展机遇。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进

的新发展格局，必须加快构建现代体育产业体系，大力发展体育服务业和体育高新技术产业，促进体育与旅游、健康、文化、建筑、养老、会展等行业的良性互动与深度融合，进一步发挥体育产业消费的巨大潜能，使其成为推动经济转型的“新引擎”。健康中国、体育强国、数字福州、特色体育强市建设将为体育产业发展提供新动力，以健康、健身、运动、休闲、旅游等为主的体育消费，将成为促进福州经济增长的新动能。深入贯彻新发展理念，深化实施创新驱动发展战略，积极推进体育产品供给科技化、数字化，必将有力地推进体育产业结构优化升级和领域拓宽。伴随着我国经济进入高质量发展阶段，体育产业发展孕育着新突破，政策层面持续利好，市场化步伐持续加快，体育金融、体育资本市场日趋活跃，体育赛事 IP 持续升温，体育产业发展模式、商业模式不断优化的良好态势。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实中共福州市委十一届十二次全会和市委经济工作会议精神，立足国际国内经济发展大环境，紧扣福州“五区叠加”的政策优势，以推动体育产业高质量发展超越为引领，以改革创新为动力，深化供给侧结构性改革，全面提升体育产业竞争力，为打造新时代有福之州、幸

福之城，加快建设社会主义现代化国际城市贡献力量。

（二）发展原则

坚持目标引领。以满足人民多元化体育需求为根本目的，以建设“特色体育强市”、推进体育产业高质量发展为目标，以供给侧结构性改革为主线，优先释放运动项目产业动能，推动体育产业提质增效、全面协调有序发展。

坚持市场主导。充分发挥市场在体育资源配置中的积极作用，尊重体育企业的市场主体地位，进一步简政放权、放管结合、优化服务，建立健全现代体育市场体系，营造各类体育市场主体公平竞争的发展环境。

坚持创新驱动。以场景创新、科技创新为引领，提升体育内容原创能力，推动体育产业产品、技术、业态、模式、管理创新，推动体育产业与“新基建”“数字福州”紧密结合，激发全社会体育文化创造活力。

坚持绿色发展。挖掘体育产业在建设资源节约型、环境友好型、生态保护型社会中的潜能，大力倡导体育场馆建设和大型赛事活动的节能减排，强化体育用地及周边环境治理和生态保护，促进人与自然、产业与环境的共生发展。

（三）发展目标

到 2025 年，现代体育市场体系更加完善，体育产业结构布局不断优化，体育产品和服务供给能力显著增强，体育智造量质齐升，

城乡居民体育消费持续增长，体育创新活力明显增强，新兴体育产业集聚发展，体育产业成为我省体育产业高质量发展超越的“排头兵”和示范区。

——力争体育产业规模达到 1000 亿元，实现体育产业增加值 300 亿元，增加值占 GDP 的比重达到 2.2%，体育服务业增加值占体育产业增加值的 39%；争创国家体育消费示范城市，城乡居民人均体育消费规模位居全省前列。

——争创国家体育产业创新试验区，新增国家级体育产业基地 2-3 个、省级体育产业基地 8-10 个、国家级体育旅游精品项目 2-3 项。

——打造海丝体育赛事名城，培育具有国际影响力的体育品牌赛事 4-5 项，举办职业体育赛事 3-5 项，打造自主品牌体育赛事 8-10 项；培育具有行业影响力的体育赛事运营机构 3-5 个。

——打造体育服务综合体 5-8 个，实现县（市、区）智慧体育公园全覆盖、大中型体育场馆智慧化改造全覆盖。

三、空间布局

充分发挥福州山水资源、人文资源优势，形成“一环、两核、两带、三区”的产业空间布局。

一环：发挥福州滨江、滨海、滨溪独特的生态资源优势，在永泰、鼓山鼓岭、闽侯、闽清、福清、罗源等县（市）区，建设具有沿溪、沿江、沿海特点的骑行专线，打造独特的体育旅游运动环。

两核：以台江区、鼓楼区、晋安区为核，依托中心城区现代服务业发展基础好、资源配置能力强、大型体育场馆多、品牌赛事活动集聚等综合优势，重点发展体育竞赛表演业，积极承办国际和国内大型品牌赛事，创建体育赛事核心区，提升城市形象，带动产业链发展。以马尾、仓山、福清、福州新区、长乐为核，推动信息技术与体育融合创新，大力发展体育鞋服、体育装备、体育贸易、体育电子商务、体育旅游休闲、体育产品设计、体育研发、体育文化交流、体育博览会展等，打造体育智造核心区。

两带：以长乐、马尾、连江、罗源、福清为主，立足滨海自然资源、人文资源和民俗资源，依托滨海绿道、水上运动中心等，大力发展水上运动项目，积极推进“湖海结合”的国家级水上运动示范区建设，打造滨海户外运动休闲产业带。以闽侯、闽清、永泰为主，依托闽江、乌龙江独特的江水资源、生态资源和人文资源，以中华龙舟大赛、海峡两岸龙舟邀请赛等大型赛事为支点，大力发展运动休闲项目，打造体育休闲旅游产业带。

三区：发挥永泰山地资源和人文资源优势，以大樟溪为主体串联沿线十八重溪、旗山、双龙温泉、葛岭温泉、赤壁、云顶、嵩口古镇等景区景点，打造运动康养功能区。发挥闽清山地资源和自然资源优势，依托闽清东桥国际山地运动小镇等，打造山地运动功能区。发挥连江自然条件优越、山海资源丰富的优势，重点围绕滨海体育旅游、海上丝绸之路特色体育文化发展，打造生态运动休闲功

能区。



四、重点任务

(一) 聚力创新驱动，打造数字体育新高地

强化平台聚力。依托福州创建国家自主创新示范区、国家双创示范基地，打造国家数字经济创新发展试验区的优势，发挥产业园区辐射孵化效应，高水平建设运营一批体育产业创新服务综合体。加快新型智能体育装备发展，推动科技型企业、高新技术企业和成长性企业集聚发展，培育一批“专精特新”的领军企业、行业冠军。支持企业与高校、科研院所组建体育产业创新联合体，加强共性技术平台建设，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，提高创新链整体效能。推动政银企合作，构建体育产业融资、担保、

信息综合服务平台，创新金融服务方式，服务体育实体经济。

突出产品创新。鼓励体育用品制造加大研发投入，提升产品科技含量和个性化设计水平，结合可穿戴式设备、虚拟现实技术、物联网管理平台等，研发多样化、智能化体育产品。支持在健身器材、运动分析、按摩器械、塑胶等细分领域具有领先地位的企业参与和主导行业标准制定、申请国家科技专项、地方“专精特新”“小巨人”。依托福州数字体育平台，加强大数据、人工智能、物联网等新技术应用，积极发展数字体育、运动体感游戏、在线健身、线上培训、线上办赛、线上观赛等新业务，推动健身休闲服务场景感知化、体验数据化、展示视频化、社交情境化，促进产品和服务线上与线下融合、叠加与创新，增强体育消费服务吸引力。

提升数字赋能。实施体育产业数字化战略，推动体育大数据采集、存储、加工、分析和服务等环节产品开发，建设一批体育产业数字化应用场景，发展数据驱动的新业态新模式，打造体育数据产品和服务体系。加快推进体育产业数字化消费、数字化生产、数字化运营，推进体育产业“上云用数赋智”，打造“数字体育消费平台”，支持数字化办赛，支持直播、短视频、游戏等在线体育产品创作与生产。扶持“集体育、科技、娱乐于一体”的智能科技体育、体育粉丝社交网络、视频训练平台、体育游戏等初创公司，打造数字体育经济新业态。实施“互联网+体育”工程，推进体育产业大数据中心和体育重点领域全产业链大数据建设，加快体育产业全产

业链的数字化转型。

（二）推进体育赛事市场化改革，助推城市发展

完善赛事体系。构建国际品牌赛事、自主品牌赛事、职业体育赛事、海峡特色品牌赛事、全民健身系列品牌赛事“五位一体”的赛事体系。扎根运动项目产业化发展，引进和培育社会关注度高、观赏性强国际顶级赛事，培育和保护一批社会影响力大、品牌知名度高、具有独立知识产权的本土原创品牌赛事。重点扶持以足球为突破口，以“三大球”为主的高水平职业体育赛事，着力提升福州国际马拉松赛等赛事的办赛品质，积极承接全国重大电子竞技赛事。支持各地打造“一区一品”赛事活动，办好全民健身运动会、健步行、端午龙舟、鼓岭越野等群众性赛事活动。

培育赛事市场。发挥中国数字示范区的优势，构建体育赛事产权交易平台，立足福建、服务海西，辐射海上一带一路沿线国家和地区，通过平台发布、赛事推介、高端体育论坛和峰会等形式，发布体育赛事资源交易信息。鼓励体育赛事举办权、转播权、运动员转会权、门票销售权、冠名权及无形资产开发等资源要素自由流转，合理配置。支持具有行业影响力的体育赛事企业通过品牌输出、管理输出、专业技术和人才输出等形式实现规模化、集团化、专业化运营。鼓励和扶持企业参与国内外大型体育赛事活动的策划和举办，提高赛事集约化、市场化、规范化运作能力，提升核心竞争力。严格执行体育赛事活动组织者和参与人员体育赛事活动赛场行为

规范，确保体育赛事活动安全、有序、文明。实施体育场馆安保等级评价制度，降低体育赛事活动安保成本。

释放赛事效益。探索构建体育、旅游、交通、餐饮、传媒等多业态融合的体育赛事产业联盟，推进“资源、市场、信息、技术、产品、经营”等产业要素整合创新，培育“竞赛表演+服务创新产业链”，构建赛事策划、项目设计、营销推广、运营维护、衍生产品创意和设计开发一体化的产业生态链。依托数字体育，推行以参赛流程线上管理、参赛数据及时反馈、竞赛体验云上共享为特征的数字化办赛模式。将体育赛事纳入体育产业统计序列，建立健全体育赛事常态化监测统计工作机制。结合体育赛事评估，建立重大体育赛事外部效应扶持激励机制，加强体育赛事组织协调和宣传推介等服务，形成体育赛事可持续发展的长效机制。

（三）推动健身休闲提质升级，激发新潜能

丰富产品供给。普及推广篮球、足球、乒乓球、羽毛球、游泳、龙舟等适合大众广泛参与的休闲运动项目，大力发展“闽江-乌龙江”区域的帆船、游艇、皮划艇、赛艇、海钓、海上游泳、沙排、冲浪等时尚水上运动项目，大力推动闽侯、闽清、永泰等县（市）区开展马术、登山、徒步、骑行、攀岩、滑翔、汽车越野等挑战型户外运动休闲项目，鼓励“三江口”片区培育滑冰、滑雪、冰球、冰壶等冰雪运动项目。

优化规划布局。结合区域生态空间，鼓励永泰、鼓山鼓岭、闽

侯、闽清、福清、罗源等地建设山地户外营地、汽车自驾露营地、徒步骑行服务站等设施，重点打造闽清东桥国际山地运动营地、大鼓岭百公里山地户外运动路线、永泰大樟溪自行车骑行道等山地户外健身休闲综合服务示范区。依托琅歧“国际生态旅游岛”、闽江与乌龙江流域、连江定海湾、罗源湾等水域资源，建设水上乐园、运动船艇码头、海滨浴场，重点推动长乐东湖片区“湖海结合”国家级水上运动示范区建设。利用公园、绿地、健身步道、登山道、社区“金角银边”地块，优化城市社区“10分钟体育健身圈”服务功能，加强无障碍设施、休闲驿站、智慧信息服务等配套设施设置，提升全民健身休闲公共空间舒适度。

提升品质服务。支持企业和体育组织积极参与国家、行业和地方健身休闲标准的制定。实施健身休闲产业品牌价值提升工程，引导企业打造以质量和信誉为核心的自主品牌，支持健身休闲企业积极开展境外商标注册和专利申请，鼓励有条件的企业收购、兼并、参股国际品牌。执行健身休闲行业会员服务合同示范文本，保护消费者合法权益，营造良好的健身休闲消费市场。

（四）完善体育场馆布局，激发场馆运营潜力

推进提质增量。落实《福州市公共体育设施布局专项规划（2018-2035）》，盘活空闲土地、用好公益性建设用地、支持租赁方式供地、鼓励复合用地以及改造利用闲置厂房、商用设施等多种方式，建设便民、利民的体育场地设施。结合产业升级置换，推

进“旧制造工厂”转型“新体育工场”，实现老旧场馆“新场景、新体验”的提档升级。以福州海峡奥体中心为示范，建设改造一站式、家庭式、全品类的体育服务综合体。挖掘存量资源，建设社会关注高、市场空间大的冰雪运动场地，尝试在学校、公园、广场、社区等建设可拆装式冰场。鼓励福州国家森林公园、闽江公园、左海公园等增添灵动包容的体育场地设施。实施大中型体育场馆智慧化改造工程，推动智慧健身路径、智慧健身步道、智慧骑行道、智慧体育公园建设，打造智慧体育健身示范区。

提升运营效能。推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”，提升大中型公共体育场馆服务功能。鼓励体育场馆运营机构走出去、请进来，通过品牌输出、管理输出和资本输出等形式，实现专业化、标准化、规模化运营。启动大型体育场馆的招商冠名权、特许经营权与商业赞助开发权等，实现场馆价值链的延伸与无形资产的开发，拓宽场馆盈利渠道，扩宽运营渠道。构建体育场馆多元配套服务，积极引入各类职业体育、全民健身、商业等各类活动，促进文体商融合发展。积极推进体育场馆功能改造，增强适用性、功能多样性与复合利用性，提升利用率。

（五）拓宽产品供给与营销，打响体育旅游金名片

丰富产品类型。依托寿山石、船政、古镇、温泉等福州文化特色，大力推动体育与旅游深度融合发展。重点建设绿色生态山林户外运动产业带、蓝色水上运动休闲产业带，构建系列体育旅游产品。

主动融入琅岐“国际生态旅游岛”、闽江口、罗源湾以及长乐滨海大通道规划，积极推动滨海新城国际帆船中心项目，做强滨海运动休闲旅游；创建永泰登山步道、鼓岭山径等中国体育旅游精品线路，做精山水户外生态旅游；围绕环南台岛、永泰青云山、鼓岭山径、闽侯五虎山、福清大姆山、长乐滨海新城等地，培育一批具备山海特色的系列赛事，做深体育赛事旅游。

强化品牌营销。规划体育旅游目的地品牌、体育旅游产品品牌建设，推进“清新福州运动之旅”品牌标识体系演化。强化自主品牌赛事，依托福州中华龙舟大赛等品牌赛事，构建滨江滨海体育旅游产品品牌，依托全国登山健身大会等品牌赛事，构建山地体育旅游产品品牌，打响“上山下海运动休闲品牌”。开发智能化体育旅游服务系统，利用互联网、移动互联网、新媒体、短视频、VR全景等新平台、新渠道、新技术，实施体育旅游精准营销，开拓入榕体育旅游市场。发挥各类平台的作用，做好福州体育品牌宣传推介，推介体育旅游精品旅游线路和产品，激发多层次、多样化的消费需求。建立健全政府部门和行业、企业、媒体、公众共同参与的联动营销机制，形成上下结合、横向联动、多方参与的旅游营销格局。

（六）挖掘体教融合潜力，打造体育培训增长极

深化体教融合。按照社会体育俱乐部进入校园的准入标准，支持符合资质的优质青少年体育俱乐部与学校试点建设“学校+俱乐部”合作共享模式，为学校体育教学、运动训练、裁判培训、竞赛

组织、场馆运营、课外体育等提供服务和指导。支持青少年体育俱乐部发展，建立衔接有序的社会体育俱乐部竞赛、训练和培训体系。鼓励通过购买服务、资金奖补、资格评审等方式，支持优质体育社会组织举办面向青少年的公益性竞赛、训练、培训等活动。

壮大培训市场。鼓励社会力量发展体育教育培训，支持退役运动员、退休教练员创办体育培训机构。支持体育培训机构开展篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球、轮滑、跆拳道、游泳等培训，拓展冰雪、帆船、击剑、高尔夫、电子竞技等培训市场。扶持体育培训龙头机构通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式实现规模化、专业化运营。加快体育教育高质量人才培养，建立健全分项目、分层次的体育培训体系标准，以及机构、从业人员的资质标准，用优质的供给带动培训市场的合理竞争，促进培训市场的提质升级，规范体育培训市场的风险监管。引导体育培训机构与体育赛事、体育场馆一体化发展，鼓励大中型体育场馆、商场布局体育培训机构的发展空间。

五、重点工程

（一）国家体育消费示范城市创建工程

加快推进国家体育消费试点城市建设，推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，打造“绿色生活享健康”的体育消费之城，争创国家体育消费示范城市。大力发展中老年运动康复、中青年运动休闲、青少年体育培训和幼儿体适能产业，创新

体育消费新场景，拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间，挖掘夜间体育消费等新热点，建设特色体育消费新载体，满足体育消费新需求。积极推进体育消费数字化建设，大力发展数字体育新业务，塑造体育消费新场景，拉动体育消费从线下向线上转移。积极探索“体育+金融+互联网”的体育消费激励机制，建立健全互动、互通的“体育生态圈”，推进体育消费的“生态创新”。

（二）体育产业数字化工程

依托福州打造国家数字经济创新发展试验区的优势，推进体育产业“上云用数赋智”。支持企业运用先进智能装备和数字化系统，加速全流程数字化转型，建设智能生产线、智能车间和智能工厂，创新体育产品和服务供给。支持企业打造上下游互联互通的全产业信息数据链，推动信息共享对接，提升资源配置流通效率，加快数字化转型赋能。围绕办赛、参赛、观赛三大应用场景，整合体育赛事全流程资源，构建跨部门综合服务机制，实现赛事申办、注册报名、裁判管理、信息查询、票务查询预订、观赛导览等场景“一站式”服务。加快大中型公共体育场馆智慧化改造，实现人脸识别、体温检测、场地使用、赛事培训、客流监测、安全预警等智慧化线上远程管理和运营“一键通”，提升服务质量和消费者体验感。

（三）品牌赛事提质升级工程

积极创造条件引进 1-2 项国际国内的高水平体育赛事，提升福

州国际马拉松、环福州国际公路自行车赛、中国（福州）羽毛球公开赛、中华龙舟大赛（福建·福州站）、“吴清源杯”世界女子围棋赛暨世界人工智能大赛等国内外品牌赛事的影响力，挖掘福州市五虎山越野赛、福州市传统龙舟邀请赛、福州鼓岭山径赛、福州市定向越野公开赛、海峡青年节邀请赛等自主品牌赛事的特质力，发挥全国群众登山健身大会、福州市全民健身运动会、新年登高健身活动（福州站）、美丽中国全国门球大赛（福州站）暨福建福州海峡两岸门球邀请赛、福州市“农村百队千场篮球赛”等品牌赛事活动的引领力。对在我市举办影响较大、体育产业特征明显、形成品牌效应的各级各类体育品牌赛事活动，按照《福州市体育产业发展专项资金使用管理暂行办法实施细则》的有关规定，予以资助。支持我市符合条件的体育赛事申报省级体育产业专项资金资助。

（四）户外运动产业提升工程

探索和推动水域、空域、森林、草原等自然资源户外运动开放，优化东部滨海体育健身休闲和体育休闲旅游运动休闲带，重点建设市区、闽江口及沿江生态运动带。统筹推进户外运动设施整体规划和布局，建设“点、线、面”结合、多元立体的，以登山步道、骑行道、山地户外运动营地、自驾车房车营地、运动特色休闲小镇、运动船艇码头、航空飞行营地等为重点的户外运动场地设施体系。加强户外运动场地设施的智能化建设和智慧治理，建立全市贯通、县市互接的户外运动产业综合管理智慧系统。结合人工智能、大数

据和 5G 技术，开发手机应用程序、智能终端的产品，建立线上线
下相融合的户外运动服务模式，实现户外运动体验数字化转型、智
能升级。

六、实施保障

（一）加强组织实施

发挥市体育产业发展领导小组在制定体育产业发展战略、统筹
推进体育产业发展、落实扶持体育产业发展政策中的作用，建立健
全体育产业发展工作协调机制、目标任务分解考核机制，加强规划
实施的动态管理，提高规划实施效果。建立完善公开透明的体育市
场准入标准和运行规则，大力推进体育产业标准化建设。加强体育
企业、体育社会组织诚信体系建设，营造平等参与、公平竞争的良好市场秩序。

（二）完善用地保障

对接国家及省、市相关规范要求及标准，将符合规划的公共体
育设施、健身休闲省（市）重点项目、体育综合体等项目用地纳入
国土空间规划和年度土地利用计划，在用地计划指标分配上予以倾
斜。项目建设严格遵守国家有关法律法规，避免对自然保护区、国
家公园、饮用水源水质安全等造成影响。结合《福州市公共体育设
施专项规划（2018—2035）》，优化用地布局，合理确定用地结构，
强化用地集约管理。积极探索“以地引商、以地招商”的体育用地
社会化出让新模式，在严格控制大宗土地出让的前提下，适度进行

体育消费项目开发企业的小宗土地出让，形成具有特色的体育用地社会化出让方式。

（三）强化资金扶持

发挥福州市体育产业发展专项资金的示范、引领和撬动作用，新评定为国家级、省级体育产业示范基地（单位、项目）的继续按照规定给予配套奖励。积极引导和扶持社会资本参与健身休闲设施、体育用品制造、体育竞赛表演、体育教育培训等产业发展。支持符合条件的企业上市融资和发行债券。鼓励金融机构开发适合体育产业特点的信贷产品。鼓励保险企业推出适应休闲健身、竞赛表演、户外运动、体育旅游等不同需求的多样化保险产品。

（四）注重人才培养

构建政府、企业、高等院校和社会力量共同参与体育产业人才培养体系，鼓励高校和有条件的社会组织建立体育产业人才培养基地，加强体育产业经营策划、运营管理、研发设计、技能操作等应用性专业人才培养。鼓励高等院校与体育企业合作建立体育产业教育实践基地，加强从业人员职业培训，提高从业人员服务水平和专业技能。体育企业引进国内外体育高端人才，按规定享受市相关人才引进政策。

附件:

福州市“十四五”期间体育产业规划重点项目

序号	县(市、区) / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资(万元)	建设年限	项目概述
1	市本级	环福州·永泰国际公路自行车赛	赛事及赛事运营	22500	2019-2023	环福州赛成功举办八届,已经成为国内外颇具影响力的品牌赛事。赛事共有福州、马尾、长乐、连江、福清、永泰城关-云顶以及永泰城关绕圈 7 个赛段,总里程达 813 公里。共有 22 支来自五大洲 16 个国家和地区优秀车队计 132 名运动员参赛。采用“央视直播+全赛段直播”方式,实现 7 个赛段全程直播。直播互动累计 10 小时,点击率超 4 亿人次。七天赛事吸引省内外 2000 多名自行车爱好者参与大众组比赛,体验国际高水平职业自行车赛赛道,数十万群众及自行车爱好者实地观赛,进一步掀起自行车运动潮。通过福州广播电视台市场化运作和赛段单位积极招商,吸引匹克体育、宜宾五粮液等世界知名品牌赞助,共减少财政资金投入约 1000 万元。赛事对旅游业及自行车运动有一定的促进作用。
2	市本级	中国(福州)羽毛球公开赛	赛事及赛事运营	1000	2022- (待申报)	2019 中国(福州)羽毛球公开赛共吸引全球 23 个国家和地区的 216 名运动员同场竞技。福州市民踊跃到场观看世界顶尖羽毛球高手的精彩对决。半决赛和决赛当天,观赛人数更是创下历年新高,上座率达到 95%,赛事相关票务收入约为 134 万元。央视体育直播日均观看人次达 40 万,决赛直播累计观看人次达 58.8 万,合计观看量超 600 万人次。赛事现金赞助总金额突破 157 万元,另有价值约 250 万元的实物及服务赞助,赛事总体收入约为 523 万元对福州当地的旅游业及羽毛球运动员发展有积极的促进作用。

序号	县（市、区） / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资（万元）	建设年限	项目概述
3	市本级	福州国际马拉松	赛事及赛事运营	10000	2021-2025	福州国际马拉松赛于 2015 年开始举办，约 80%赛道均在南台岛内，是全年中国马拉松赛中重要的收官盛会。赛事由中国田径协会、福建省体育局、福州市人民政府主办，福州市体育局、福建省田径协会承办，福建天翔体育发展有限公司协办。2017 获评中国田径协会颁发的“中国马拉松金牌赛事”称号，2018 年参赛总人数提升为四万人，再现数万人在福州蓝下齐跑闽江两岸的盛况。2019 福州国际马拉松吸引了来自 22 个国家和地区的近 5 万名选手报名，4.4 万人参赛。在 2021 年 1 月 20 日得到世界田径（World Athletics）的认可，荣获“2021 年世界田径标牌赛事”称号。
4	市本级	“吴清源杯”世界女子围棋赛暨世界人工智能围棋大赛	赛事及赛事运营	2200	2021-2023	“吴清源杯”世界女子围棋赛暨世界人工智能围棋大赛已连续举办三届，由中国围棋协会、福州市人民政府共同主办。经三年精心培育，“吴清源杯”世界女子围棋赛已成长为国内参赛国家最多、规格最高、影响最大的女子围棋赛。“十四五”规划期间拟逐步增加参赛队伍，将世界女子围棋赛暨人工智能大赛打造成世界规格最高、女棋手最多、人工智能队伍最多、棋力最强、影响最大的赛事。
5	市本级	中华龙舟大赛（福州站）	赛事及赛事运营	4000	2022- (待申报)	中华龙舟大赛（福州站）已连续举办 6 届，龙舟赛关注高、规模大，参与群众逐年呈大幅度上升，是全年最为瞩目的焦点赛。经过培育和成长，已经成为‘一带一路’倡议下，展示福州体育事业发展的重要窗口，成为营造加快建设有福之州、打造幸福之城的绝佳载体和金色名片。

序号	县（市、区） / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资（万元）	建设年限	项目概述
6	台江区	心向尚青少年体育教育连锁培训拓展	教育培训	5000		项目业务范围包括青少年篮球、足球、乒乓球、体育中考等业务，项目现有近 30 个校区及教学点，占地近万平方米，学员逾三千人。到 2025 年，计划开设 60 个校区，预计项目每年营收近 5000 万元，带动近 600 人就业。
7	台江区	鳌峰广场雷霆体育俱乐部	教育培训	5100		项目是一家室内体育基地，提供青少年体育培训及运动员选拔、真枪射击、射箭、户外狩猎、企业拓展训练，商务休闲及沙龙等服务。主要建筑面积 3580 平方米。
8	台江区	蓝谷体育中心	体育综合体及旧厂房改造	30000		项目坐落于福州市台江区工业路南侧、祥坂路北侧、中央商务区体育地块。占地面积 6645 平方米，建筑面积约 9900 平方米，该中心造价约 30000 万元。
9	仓山区	HELLO PARK·哈洛公园场馆连锁	体育综合体及旧厂房改造	5000		项目连锁主营篮球、足球、乒乓球、体育中考等场馆，融合全民健身、体育培训、赛事活动开展为内容的综合性体育服务项目；以“产品+数据+内容+服务”为导向，打造“智慧化”体育场馆连锁品牌。

序号	县（市、区） / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资（万元）	建设年限	项目概述
10	仓山区	跃众诚体育文化 综合场馆连锁	体育综合体 及旧厂房改 造	9000		项目经营连锁体育场馆。主营篮球、羽毛球、体适能、体育中考等，融合体育培训、场馆运营、赛事活动策划与运营、全民健身，研学活动，公益活动，线上 app 等综合体体育服务项目；总项目覆盖福州各区及周边县。
11	仓山区	天翔悦动城—— 城市智慧体育综 合体	体育综合体	60000	2021-2025	项目土地面积 16467 平方米（合 24.7 亩），位于仓山区金洲南路与凤岗路交叉口的体育商业用地，是金山绿轴核心区。以公共交通为导向的 TOD 发展模式，与福州地铁 5 号线无缝对接，规划打造硬件设施优、运营模式新、服务能力强的“新型城市体育综合体”。建筑地面 7 层+地下 2 层，运动项目规划包含篮球、足球、网球、羽毛球、游泳、健身房、瑜伽、跆拳道、击剑、蹦床、室内高尔夫、电子竞技、露天跑道等，以市民健身休闲为主要业态，用体育项目引流，用商业来服务体育。
12	仓山区	壹网球社区连锁 运动馆	教育培训	8000		项目旨在为城市社区 4-12 岁青少年提供专业网球训练场馆及专业网球教学服务，目前已建成 4 个旗舰馆，面积 800 m ² /馆，可容纳学员人数 450 人/馆，2021 年拟投资 1500 万元在福建省内新增 5 个标准场馆，未来 5 年规划在全省城市社区完成 25 个场馆投放目标。

序号	县（市、区） / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资（万元）	建设年限	项目概述
13	晋安区	鼎制体育平台	体育综合体 及旧厂房改 造	9000		项目计划投资总面积 5 万~10 万平方米，包括室内外运动场、运动公园、运动综合体，主要打造以体育运动消费、体育培训、体育创业、赛事活动中心、体育聚集性商业、智慧体育运用六大模块为驱动核心的鼎制体育平台。
14	高新区	福州侠客谷	体育旅游及 运动休闲小 镇	8000		项目位于福州市高新区南屿镇五都村，经营区域总面积为 120 亩，设施场地齐全，五都溪流经该域，域内水域长达 1300 余米，水域面积约 40000 平方米。依托丰富的自然资源与齐全的户外运动设施，可开展溯溪、攀岩、溜索、速降、荡绳等共计 30 余项户外运动。
15	闽侯县	闽侯县五虎山越 野赛	赛事及赛事 运营	225	2021-2025	闽侯五虎山越野赛为福建地区首场越野跑赛事，至今已成功举办六届，赛事由省体育局指导，县政府、市体育局、市晚报社联合主办，县文体旅局承办。历经六年的精耕细作，五虎山越野赛在越野跑圈中积累了一定的品牌知名度和影响力，也吸引了国内众多越野届名人来到五虎山越野赛的现场，如巨人之旅完赛者、香港 100 公里越野赛小金人/精英选手龚明程、越野圈内著名网红选手梁亚莉等众多跑圈名人先后参加五虎山越野赛。同时，赛事中还融入了闽侯非遗文化、闽侯特色农产品展销、闽侯旅游资源推介等元素，让闽侯成为参赛者心中一个难忘、感动且记忆深刻的地方。

序号	县（市、区） / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资（万元）	建设年限	项目概述
16	永泰县	幸福小镇体育综合体项目	体育旅游及运动休闲小镇	10000		项目新建 11 人制足球运动场、游泳池、篮球场、羽毛球训练场、乒乓球训练场、50 米跑道、台球室等体育和休闲设施；建设满足 300 名运动员和教练住宿的客房、餐厅及多功能教室。
17	闽清县	东桥国际山地运动小镇	体育旅游及运动休闲小镇	112000		项目规划面积约 3000 亩，概算总投资 48 个亿，其中一期规划用地 500 亩，建设用地 67 亩，总投资 5.6 亿元。一期项目 2019 年动工，2022 年完成；项目内建设有稻田跑道，户外体育设施，各类球场，攀岩墙，自行车技术赛道，丛林穿越，CS、武术禅修营地等体育设施等配套运营设施。
18	福清市	福建龙江体育训练基地	健身休闲与户外运动	550000		项目占地面积 385 亩，获批建设用地 53 亩，总投资 55 亿人民币，一期计划投资 5 亿元，建有标准化马房 49 间，马匹数量 80 匹。马房配备专业遛马机一台，医疗储藏室、草料房、钉蹄房各一间，3500 平方小型训练场一块。以发展体育服务综合体为重点，探索创新“体育+”模式，依托福建省悦湖马术俱乐部平台，开展马术课程培训活动，培养青少年马术骑手。
19	福清市	后溪冒险乐园项目	健身休闲与户外运动	5000		项目总涉及范围 3000 亩，总占地面积 20 亩，主要建设内容：骆驼峰栈道攀岩、树顶探险、树顶网道漫步、骆驼峰速跳，酒坛瀑布飞拉达+溪降、高空秋千、高空自行车、石磴桥天际攀爬速降，溯溪、溪谷野奢度假营地（烧烤区，简餐区，篝火区，营地区，洗漱区，水吧售卖，咖啡馆）、停车场、过溪网红吊桥、车辆通行便桥、橄榄园木工手作空间、茶寮（民宿）、房车营地、青少年研学基地。

序号	县（市、区） / 市本级	项目名称	项目类别	“十四五”期间 总投资（万元）	建设年限	项目概述
20	福清市	后溪温泉康养项目	健身休闲与 户外运动	34000		项目一期为四星酒店高端精品温泉区和动植物展览馆和自然知识美术馆等；二期为高端温泉体验区等；三期为未来发展的超高端温泉度假区。其中一期项目投资额为 1.8 亿元，占地面积约 108 亩，建筑面积约 10600 平方米，建设包含的动植物展览馆和自然知识美术馆；四星级温泉度假酒店、休闲养生中心；森林漂流、森林游览观光区、森林亲子体验区。

