附件4

品牌电竞赛事认定标准

**（一）具有国际级影响力电竞赛事：**赛事举办地在福州，由国际主流电竞厂商或国际级协会组织主承办，有超过五个国家的顶级职业联赛战队参赛，赛事投入资金不少于5000万元，总奖金额超1000万元，线上平台观看人数不少于1亿人。

**（二）** **具有国家级影响力电竞赛事：**赛事举办地在福州，由国家相关部委或所属机构授权主办，国家行业协会具体承办，或国内主流电竞厂商作为主、承办方，已经连续举办三届以上，有八支以上国内顶级职业联赛战队（如KPL王者荣耀、LPL英雄联盟、PEL和平精英或其他项目同级别赛事等）参赛，赛事投入资金不少于1000万元，总奖金额超200万元，线上各平台观看人数不少于5000万人。

**（三）** **具有区域级影响力电竞赛事：**赛事举办地在福州，由国内主流电竞厂商作为主、承办方，有五支以上国内顶级职业联赛战队（如KPL王者荣耀、LPL英雄联盟、PEL和平精英、VCTCN无畏契约、NBPL永劫无间、IVL第五人格或其他项目同级别赛事等）参赛，赛事投入资金不少于500万元，总奖金额超100万元，线上各平台观看人数不少于2000万人。

**（四）自主培育的本地IP电竞赛事：**赛事举办地在福州，引进国内主流电竞项目，举办具有一定影响力的电竞赛事，赛事自有投入资金不少于50万元，线上各平台观看人数不少于1000万人。